

Product Marketing Manager

Freelance

Quel bilan?

1er semestre 2024



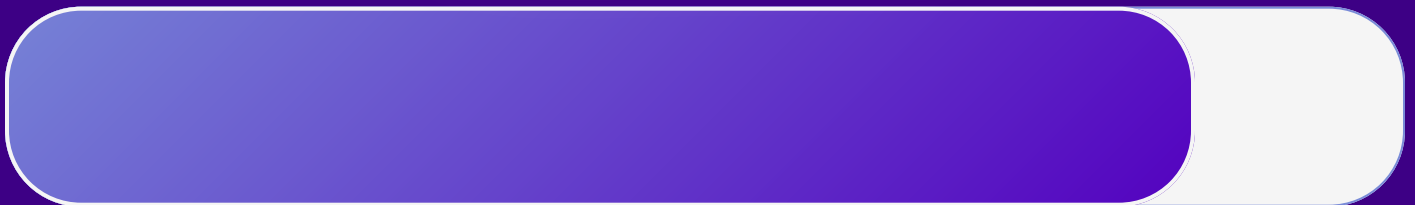
*Mon activité se
dévoile par ici*



Objectif Chiffre d'Affaires

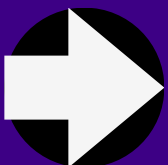
S1 2024

85%



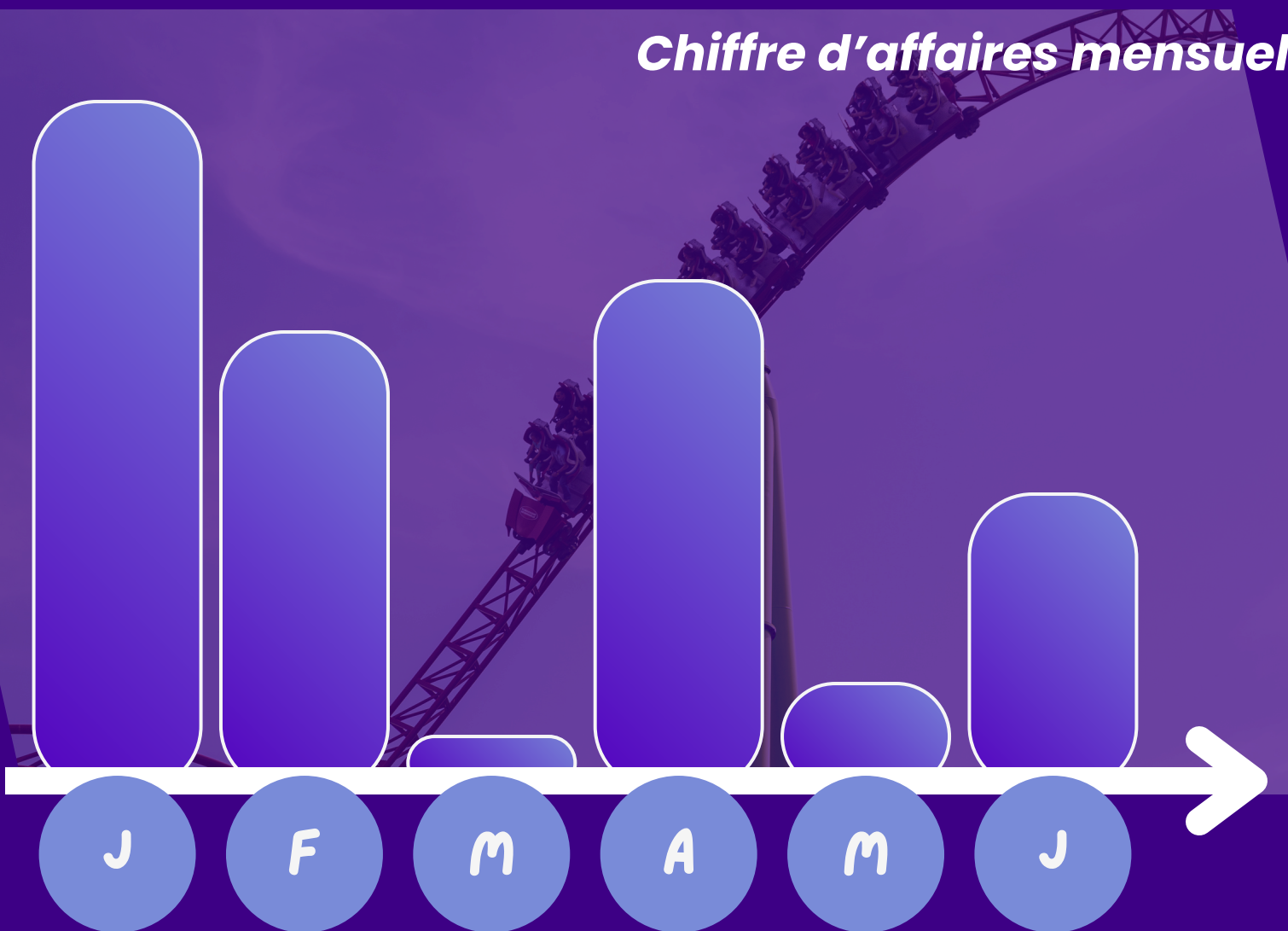
% d'atteinte de l'objectif de CA

*Je rate de peu le coche,
avec 3 gros deals perdus en mai!*

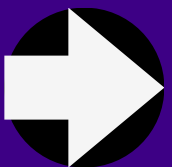


C'est les montagnes russes!

Chiffre d'affaires mensuel

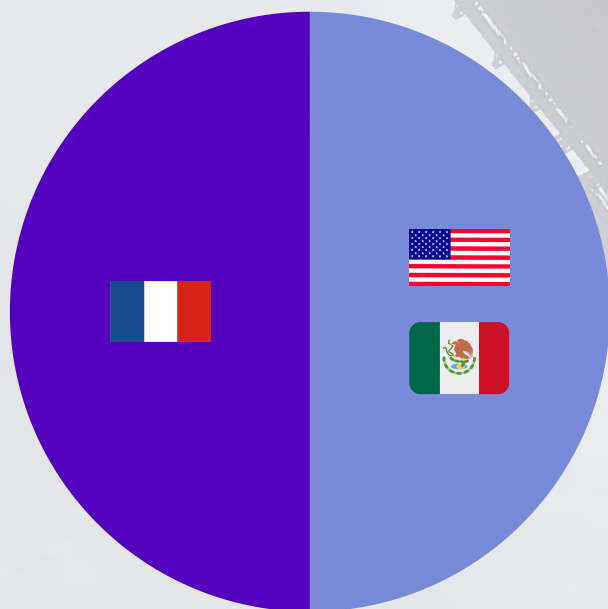


*Il faut avoir le coeur bien accroché
et bien gérer sa trésorerie!*



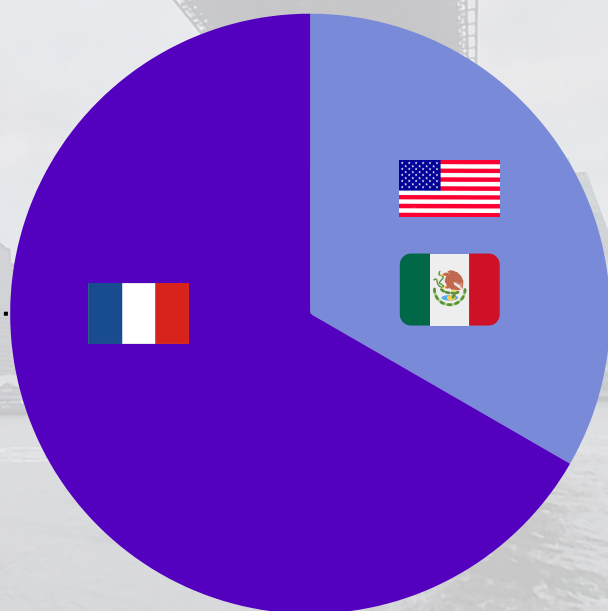
Une activité France et Internationale

S1 2024



Répartition nombre de clients France / International

Répartition chiffre d'affaires France / International



*L'Europe et l'Amérique
comme terrain de jeu.
Mon objectif CA FR/INTL = 50/50*

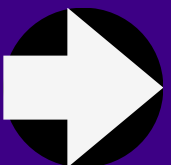


Profils Clients

S1 2024

SaaS et Services

LOGISTIQUE
FINTECH
E-COMMERCE
MARKETING
EDUCATION



Types de missions réalisées

S1 2024

Fractional PMM (1st PMM à temps partagé)

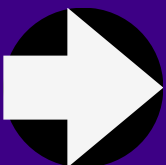
Positioning, Messaging & outils d'aide à la vente

Diagnostic Product Marketing et plan d'actions

Etude de Marché USA + Go-to-Market

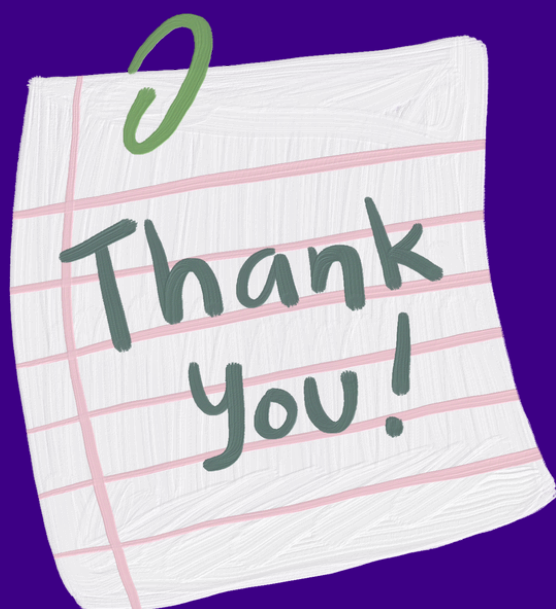
Analyse concurrence + Sales Battlecards

Stratégie marketing & développement
international



6

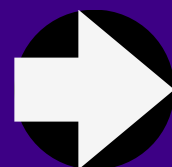
clients accompagnés
S1 2024



9.1 / 10



Note de satisfaction
moyenne



Now Open!

1 disponibilité pour une mission Product Marketing à temps partagé (fractional)

*A partir d'Octobre 2024
2 ou 3 jours par semaine
2 mois minimum*

N'attendez plus pour mettre en place votre Product Marketing!

Contactez moi!



**graines
de produit.**

Sébastien Millanvoye

Product Marketing Manager Freelance

