

Product Marketing Manager

Freelance

Quel bilan?

1er semestre 2024



Mon activité se
dévoile par ici



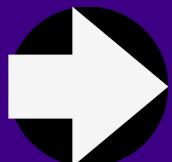
Objectif Chiffre d'Affaires

S1 2024

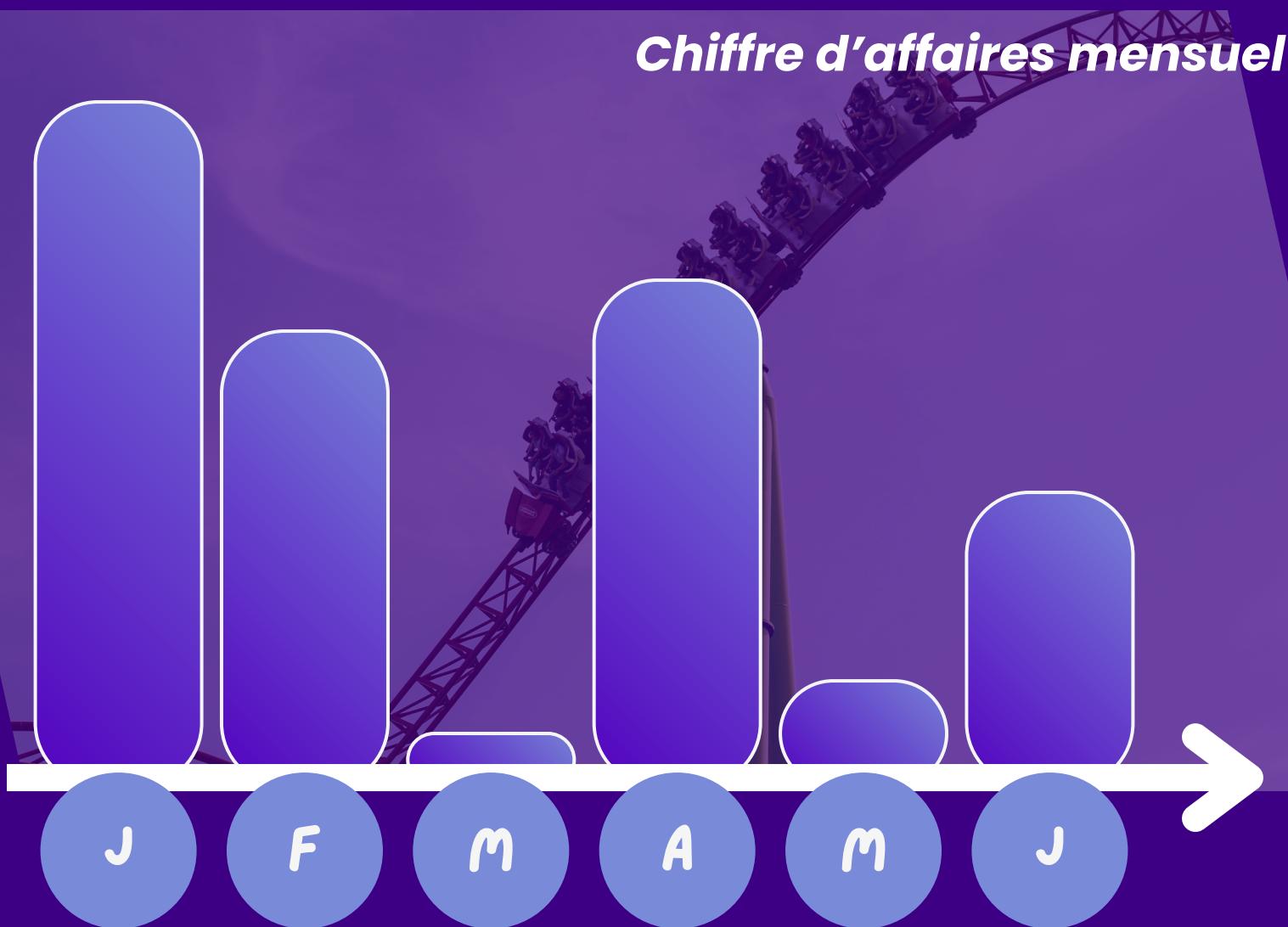
85%

% d'atteinte de l'objectif de CA

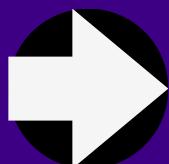
*Je rate de peu le coche,
avec 3 gros deals perdus en mai!*



C'est les montagnes russes!

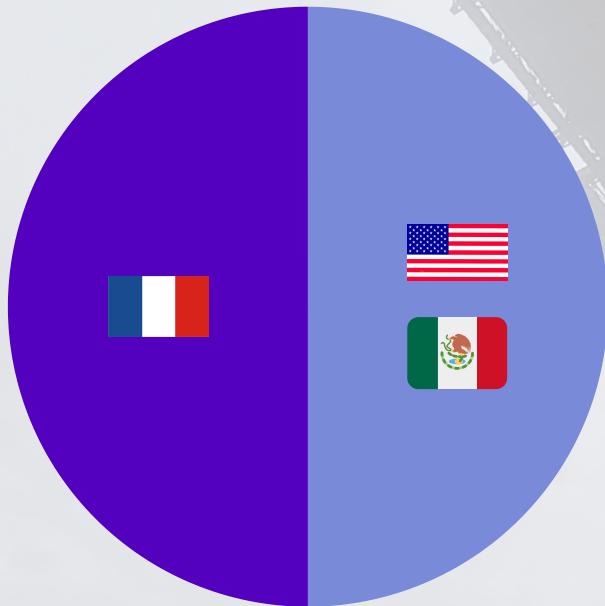


*Il faut avoir le cœur bien accroché
et bien gérer sa tréso!*

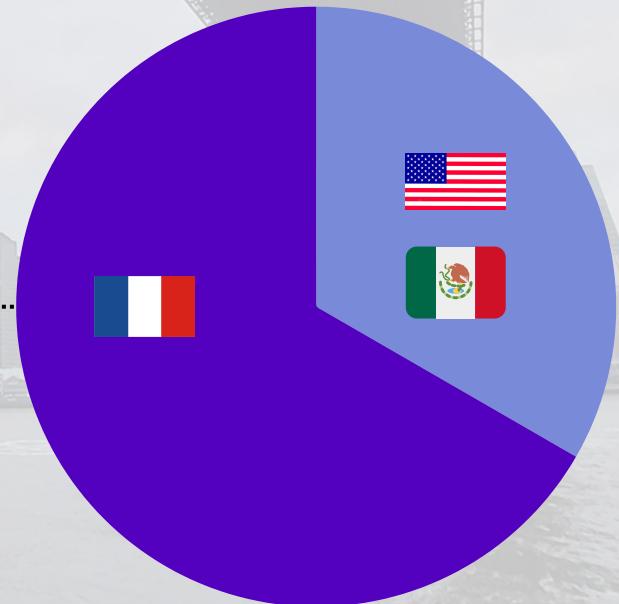


Une activité France et Internationale

S1 2024



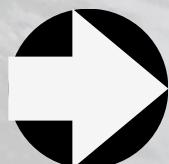
Répartition nombre de clients France / International



Répartition chiffre d'affaires France / International



L'Europe et l'Amérique comme terrain de jeu.
Mon objectif CA FR/INTL = 50/50



Profils Clients

S1 2024

SaaS et Services

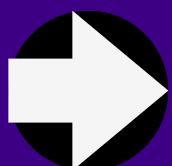
LOGISTIQUE

FINTECH

E-COMMERCE

MARKETING

EDUCATION



Types de missions réalisées

S1 2024

Fractional PMM (1st PMM à temps partagé)

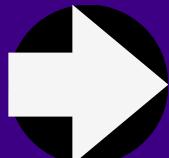
Positioning, Messaging & outils d'aide à la vente

Diagnostic Product Marketing et plan d'actions

Etude de Marché USA + Go-to-Market

Analyse concurrence + Sales Battlecards

Stratégie marketing & développement international



6

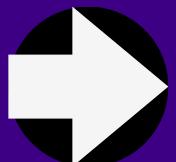
clients accompagnés
S1 2024



9.1 / 10



Note de satisfaction
moyenne



Now Open!

**1 disponibilité pour une
mission Product Marketing
à temps partagé (fractional)**

*A partir d'Octobre 2024
2 ou 3 jours par semaine
2 mois minimum*

N'attendez plus pour mettre en place votre Product Marketing!

Contactez moi!



Sébastien Millanvoye

Product Marketing Manager Freelance

