



+ un 

dans la description !



THE **LIGHTHOUSE**

# DÉCOUVREZ NOS OFFRES

dédiées au pricing et au packaging  
de votre produit



# DIAGNOSTIC COMPLET DE VOTRE PAGE TARIFS

Votre page tarifs ne convertit pas comme elle le devrait ? Nous l'étudions en détails pour révéler tout son potentiel.

Product Marketing

UX/UI

- ✓ Clarté du positionnement et du messaging.
- ✓ Lisibilité des plans et des fonctionnalités.
- ✓ Revue de la structure générale de la page.
- ✓ Identification des frictions potentielles dans le tunnel de conversion.
- ✓ Partage de bonnes pratiques du secteur.
- ✓ Création d'une maquette de la page optimisée.



THE LIGHTHOUSE



# BENCHMARK & VEILLE MENSUELLE

*Pas le temps de suivre les évolutions tarifaires de vos concurrents ? On prend le relai, avec un benchmark précis et une veille mensuelle.*

## Product Marketing

- ✓ Analyse des tarifs et des différents plans, value metric et conditions.
- ✓ Mécanique promotionnelle et de Freemium/Free Trial.
- ✓ Mapping de positionnement prix des concurrents.
- ✓ Alertes par email si évolutions majeures (refonte d'offre, changement prix, promotions, ajout/suppression d'éléments différenciants).



THE LIGHTHOUSE



# CONSULTING FLASH

*En 90 minutes, nous vous aidons à prendre du recul sur une problématique, prendre des décisions et agir pour atteindre vos objectifs.*

## Product Marketing

- ✓ Structuration de plans d'offres (Free / Pro / Entreprise...).
- ✓ Choix d'un modèle de pricing (par utilisateur, à l'usage, par nombre d'accès...).
- ✓ Définition de la période idéale pour un free trial.
- ✓ Feedbacks sur une page tarifs ou un packaging.
- ✓ Refonte ou lancement d'une offre tarifaire.
- ✓ Communication sur une hausse de tarifs.



THE LIGHTHOUSE





THE **LIGHT**HOUSE

# BESOIN D'UNE EXPERTISE

pour mener à bien vos projets  
de pricing & packaging d'offres ?

Contactez notre équipe  
En message privé sur notre page LinkedIn

