

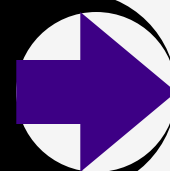
**Le Super Bowl**



**un événement hors norme**



**Touchdown right**



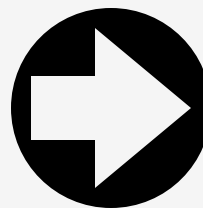
1

**pour LA livraison  
à ne pas manquer**



***celle du trophée Vince Lombardi***



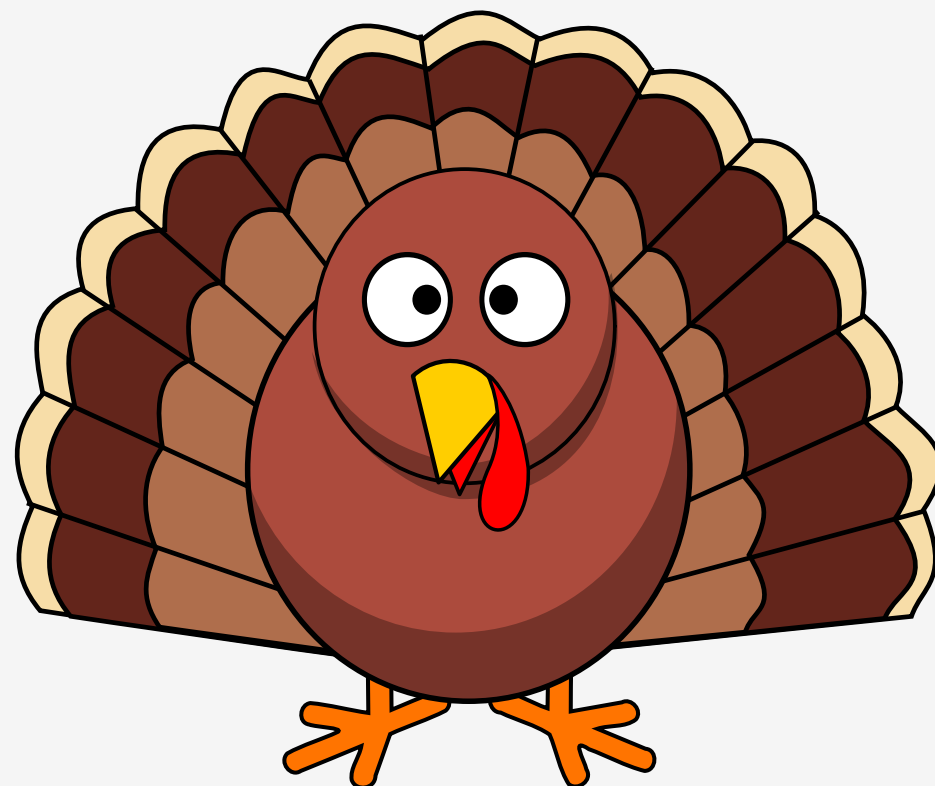


2

le jour du SuperBowl

*est le 2e dans l'année  
où le plus de nourriture est  
consommé*

Après thanksgiving



7

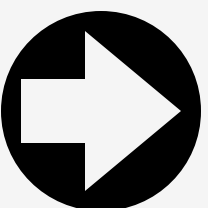
*millions de \$*

**Les 30 secondes de spot  
publicitaire**

***pendant le match***



Ils étaient partout!



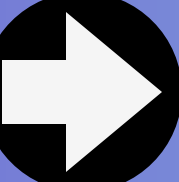
*Pas les droits?*

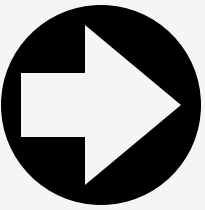
*Un ballon + “game” ou “champ”*

*et le tour est joué ^^*



Bientôt les JO,  
pensez-y!





# 17

*milliards de \$*

**c'est ce qui a été dépensés  
pour**

- *nourriture*
- *boissons*
- *vêtements*
- *décorations*
- *et autres catégories liées au Super Bowl*

*C'est plus que le PIB de la Mongolie*

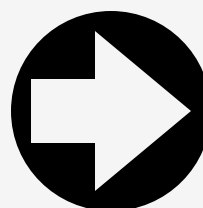




# 40

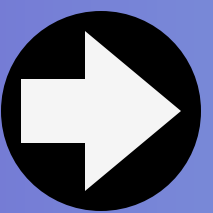
**+40% de hausse de la  
consommation le jour J**

***Un challenge logistique pour la  
gestion des stocks de produit  
frais et pour les livraisons***





**Le Match avait aussi lieu en magasin**

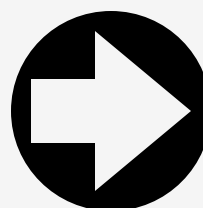
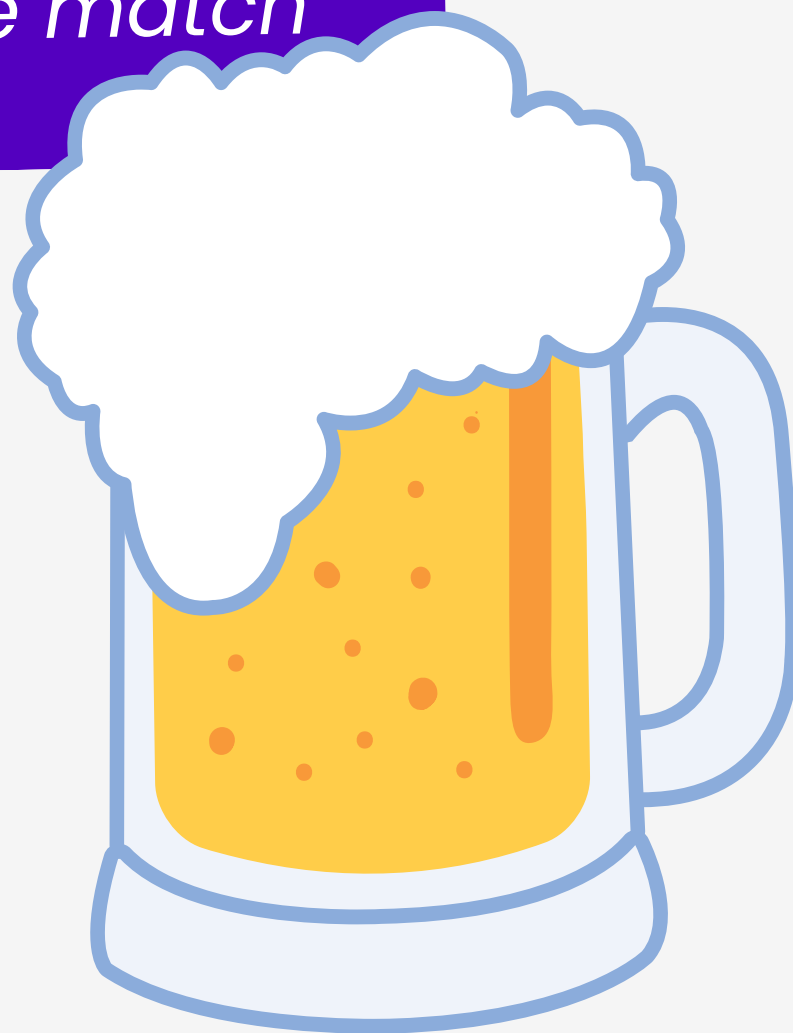




2 0 0 0

**piscines olympiques**

*l'équivalent en bière est  
englouti pendant le match*



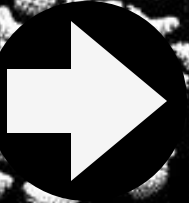
# 1450000

chicken wings

***LE produit star  
consommé pendant le match***



**Popeyes et Pizza Hut les ont mis en avant  
dans leur spot pub**



pendant ce temps là

à Vera Cruz

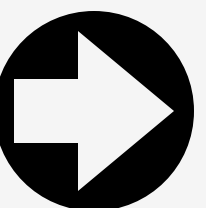
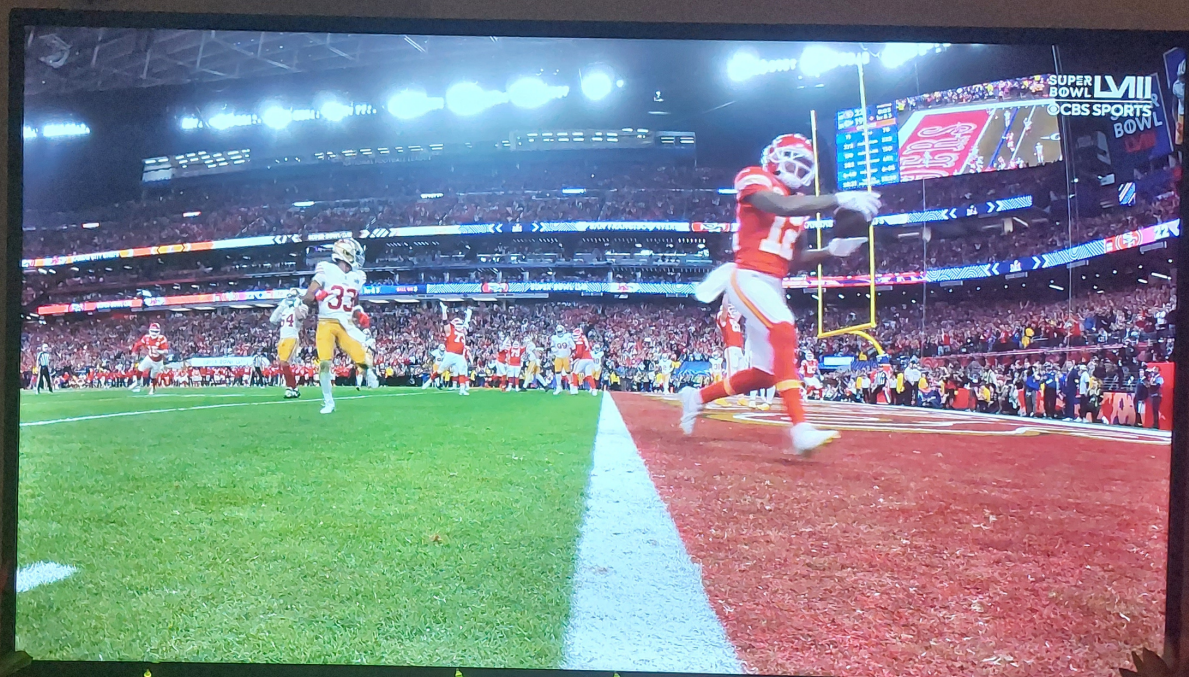
sur le terrain



22 - 25



*What a finish!!*



## Product Marketing Consultant



1

Je mets en place votre Product Marketing à partir d'une feuille blanche 🌱

2

Je suis vos yeux 👁️ et vos oreilles 🧠 sur le marché US