

“Le résultat de la vidéo était assez loin de ce qu'on attendait.”

CMO - SaaS B2B - France



LE VRAI VERBATIM !



Nous sommes très satisfaits du travail en amont, le case study notamment, mais le résultat de la vidéo était assez loin de ce qu'on attendait.

CMO - SaaS B2B - France



**ET AVANT ÇA UNE MISSION
EN PRODUCT MARKETING STRATÉGIQUE
QUI A PORTÉ CES FRUITS**

**REFONTE DES OFFRES
POSITIONNEMENT
MESSAGING**



*Les résultats sur
nos nouvelles offres
sont vraiment bons!*

*On est content du
virage.*

Merci beaucoup.



En 2024
j'ai touché à tout



avec des missions très diverses

- Fractional PMM (1st PMM à temps partagé)
- Positioning, Messaging & refonte d'offres
- Diagnostic Product Marketing et plan d'actions
- Etude de Marché USA + Go-to-Market
- Analyse concurrence + Sales Battlecards
- Stratégie marketing & développement international
- Refonte de site web pour marché US
(Positionning / Messaging / Copywriting)
- Refonte d'offres
(Packaging et pricing)
(...)



2025

=



FOCUS

Strategic Product Marketing & International Go-to-Market

+ une nouvelle
offre
avec le collectif
The Lighthouse



Nouveaux Pays Nouveaux Marchés Nouvelles offres

?

Je cultive le succès de vos produits!



*Strategic Product Marketer Freelance
Go-to-Market & Competitive Intelligence USA x EU*

